

COMUNICADO DE PRENSA

Lundi Matin anuncia la adquisición de Plezi y Sinfin y refuerza su ecosistema para acompañar el crecimiento de las empresas

MONTPELLIER, 25 DE NOVIEMBRE DE 2025

LUNDI MATIN, editor francés de soluciones ERP, CRM, comercio electrónico y software de punto de venta, anuncia la adquisición de dos empresas estratégicas: Plezi, experta en marketing automation B2B, y Sinfin, editora de una plataforma PIM / DAM.

Estas dos operaciones forman parte de la estrategia de LUNDI MATIN para construir un ecosistema integrado y completo que cubra todo el recorrido de venta, desde la generación de leads y la gestión de datos de producto hasta la venta física y online.

Presentación de Plezi: el marketing automation al servicio del crecimiento

Fundada en Francia, Plezi se ha consolidado como una de las herramientas de marketing automation más simples y eficaces del mercado. Su plataforma permite a las empresas :

- generar y calificar sus leads,
- automatizar escenarios de nurturing,
- analizar con precisión el retorno de la inversión de sus campañas.

Actualmente, Plezi acompaña a varios cientos de empresas en la estructuración de su estrategia digital y en la aceleración de su crecimiento.

Presentación de Sinfin: plataforma central para una gestión global de producto y digital

También fundada en Francia, Sinfin es una solución SaaS "todo en uno" que combina :

- un PIM (Product Information Management), que permite centralizar, estructurar y enriquecer las fichas de producto;
- un DAM (Digital Asset Management), para gestionar los medios (imágenes, vídeos, documentos) asociados a los productos;
- un HUB para centralizar la gestión de pedidos de múltiples canales: sitios de comercio electrónico o marketplaces.

Esta plataforma permite a sus clientes orquestar la difusión homogénea de sus catálogos de productos, contenidos y activos digitales en todos sus canales digitales, garantizando al mismo tiempo la calidad de los datos de producto.

Acerca de LUNDI MATIN

Fundada en 2007 en Montpellier, LUNDI MATIN es un editor francés de soluciones ERP, CRM, comercio electrónico y software de punto de venta. El grupo acompaña a varios miles de empresas en la digitalización y gestión de sus actividades gracias a soluciones cloud innovadoras, accesibles y modulares.

Contacto de prensa :

Sabrina Gonzalez
communication@lundimatin.fr / 04.84.25.04.85

¿Por qué estas adquisiciones? Una estrategia clara y coherente

Con la integración de Plezi y Sinfin, LUNDI MATIN alcanza un nuevo hito estratégico: ofrecer un ecosistema completo que reúna ventas, gestión, marketing y datos de producto.

Estas adquisiciones permitirán a nuestros clientes:

- centralizar y gestionar sus datos de producto con Sinfin, garantizando fichas de producto ricas, coherentes y accesibles en todos los canales;
- automatizar su estrategia de marketing con Plezi para transformar los datos en oportunidades comerciales;
- implantar un recorrido de cliente optimizado desde la adquisición hasta la venta, pasando por la logística;
- beneficiarse de una oferta integrada de 360°, sin acumulación de herramientas desconectadas.

« Estamos muy satisfechos de dar la bienvenida a los equipos de Plezi y Sinfin al grupo LUNDI MATIN. Juntos, ofreceremos a las empresas una solución integrada que cubre todo su recorrido de cliente, desde la generación de prospectos hasta la gestión comercial y de producto, para responder a sus retos de crecimiento y digitalización »

Benjamin Chalande,
Fundador y General de LUNDI MATIN.

Acerca de Plezi

Plezi es un editor francés de soluciones de marketing automation B2B, diseñado para ayudar a las empresas a generar leads cualificados, automatizar el nurturing y medir la eficacia de sus campañas. Plezi se dirige principalmente a pymes y empresas de tamaño medio que desean estructurar su estrategia de marketing digital.

Acerca de Sinfin

Sinfin es una solución SaaS francesa que integra un PIM, un DAM y un HUB. Permite centralizar los datos de producto, los medios asociados y gestionar la experiencia digital en múltiples canales, con el objetivo de optimizar la calidad de la información de producto y la eficacia de los recorridos de cliente.