

## COMUNICADO DE PRENSA

# Lundi Matin anuncia la adquisición de Plezi y Sinfin y refuerza su ecosistema para acompañar el crecimiento de las empresas

MONTPELLIER, 25 DE NOVIEMBRE DE 2025

LUNDI MATIN, editor francés de soluciones ERP, CRM, comercio electrónico y software de punto de venta, anuncia la adquisición de dos empresas estratégicas: Plezi, experta en marketing automation B2B, y Sinfin, editora de una plataforma PIM / DAM.

Estas dos operaciones forman parte de la estrategia de LUNDI MATIN para construir un ecosistema integrado y completo que cubra todo el recorrido de venta, desde la generación de leads y la gestión de datos de producto hasta la venta física y online.

## Presentación de Plezi: el marketing automation al servicio del crecimiento

Fundada en Francia, Plezi se ha consolidado como una de las herramientas de marketing automation más simples y eficaces del mercado. Su plataforma permite a las empresas :

- generar y calificar sus leads,
- automatizar escenarios de nurturing,
- analizar con precisión el retorno de la inversión de sus campañas.

Actualmente, Plezi acompaña a varios cientos de empresas en la estructuración de su estrategia digital y en la aceleración de su crecimiento.

## Presentación de Sinfin: plataforma central para una gestión global de producto y digital

También fundada en Francia, Sinfin es una solución SaaS "todo en uno" que combina :

- un PIM (Product Information Management), que permite centralizar, estructurar y enriquecer las fichas de producto;
- un DAM (Digital Asset Management), para gestionar los medios (imágenes, vídeos, documentos) asociados a los productos;
- un HUB para centralizar la gestión de pedidos de múltiples canales: sitios de comercio electrónico o marketplaces.

Esta plataforma permite a sus clientes orquestar la difusión homogénea de sus catálogos de productos, contenidos y activos digitales en todos sus canales digitales, garantizando al mismo tiempo la calidad de los datos de producto.

## Acerca de LUNDI MATIN

Fundada en 2007 en Montpellier, LUNDI MATIN es un editor francés de soluciones ERP, CRM, comercio electrónico y software de punto de venta. El grupo acompaña a varios miles de empresas en la digitalización y gestión de sus actividades gracias a soluciones cloud innovadoras, accesibles y modulares.

### Contacto de prensa :

Sabrina Gonzalez  
communication@lundimatin.fr / 04.84.25.04.85

## ¿Por qué estas adquisiciones? Una estrategia clara y coherente

Con la integración de Plezi y Sinfin, LUNDI MATIN alcanza un nuevo hito estratégico: ofrecer un ecosistema completo que reúna ventas, gestión, marketing y datos de producto.

Estas adquisiciones permitirán a nuestros clientes:

- centralizar y gestionar sus datos de producto con Sinfin, garantizando fichas de producto ricas, coherentes y accesibles en todos los canales;
- automatizar su estrategia de marketing con Plezi para transformar los datos en oportunidades comerciales;
- implantar un recorrido de cliente optimizado desde la adquisición hasta la venta, pasando por la logística;
- beneficiarse de una oferta integrada de 360°, sin acumulación de herramientas desconectadas.

« Estamos muy satisfechos de dar la bienvenida a los equipos de Plezi y Sinfin al grupo LUNDI MATIN. Juntos, ofreceremos a las empresas una solución integrada que cubre todo su recorrido de cliente, desde la generación de prospectos hasta la gestión comercial y de producto, para responder a sus retos de crecimiento y digitalización »

Benjamin Chalande,  
Fundador y General de LUNDI MATIN.

## Acerca de Plezi

Plezi es un editor francés de soluciones de marketing automation B2B, diseñado para ayudar a las empresas a generar leads cualificados, automatizar el nurturing y medir la eficacia de sus campañas. Plezi se dirige principalmente a pymes y empresas de tamaño medio que desean estructurar su estrategia de marketing digital.

## Acerca de Sinfin

Sinfin es una solución SaaS francesa que integra un PIM, un DAM y un HUB. Permite centralizar los datos de producto, los medios asociados y gestionar la experiencia digital en múltiples canales, con el objetivo de optimizar la calidad de la información de producto y la eficacia de los recorridos de cliente.