

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUNDI MATIN annonce l'acquisition de Plezi et Sinfin et renforce son écosystème pour accompagner la croissance des entreprises

MONTPELLIER, LE 25 NOVEMBRE 2025

LUNDI MATIN, éditeur français de solutions ERP, CRM, e-commerce et logiciels de point de vente, annonce l'acquisition de deux sociétés stratégiques : Plezi, expert en marketing automation B2B, et Sinfin, éditeur d'une plateforme PIM / DAM.

Ces deux opérations s'inscrivent dans la stratégie de LUNDI MATIN visant à construire un écosystème intégré complet couvrant le parcours de vente dans son ensemble, de la génération de leads, à la gestion des données produits en passant par la vente physique et en ligne.

Présentation de Plezi : le marketing automation au service de la croissance

Fondée en France, Plezi s'est imposée comme l'un des outils de marketing automation les plus simples et efficaces du marché. Sa plateforme permet aux entreprises de :

- générer et qualifier leurs leads,
- automatiser des scénarios de nurturing,
- analyser précisément le retour sur investissement de leurs campagnes.

Aujourd'hui, Plezi accompagne plusieurs centaines d'entreprises dans la structuration de leur stratégie digitale et l'accélération de leur croissance.

Présentation de Sinfin : plateforme centrale pour un pilotage produit et digital global

Fondée également en France, Sinfin est une solution SaaS « tout-en-un » qui combine :

- un PIM (Product Information Management), permettant de centraliser, structurer et enrichir les fiches produit ;
- un DAM (Digital Asset Management), pour gérer les médias (images, vidéos, documents) associés aux produits ;
- un HUB, pour centraliser la gestion des commandes des canaux multiples : sites e-commerce ou marketplaces.

Cette plateforme permet à ses clients d'orchestrer la diffusion homogène de leurs catalogues produits, contenus et assets numériques sur tous leurs canaux digitaux, tout en maîtrisant la qualité des données produits.

A propos de LUNDI MATIN

Créée en 2007 à Montpellier, LUNDI MATIN est un éditeur français de solutions ERP, CRM, e-commerce et logiciels de point de vente. Le groupe accompagne plusieurs milliers d'entreprises dans la digitalisation et le pilotage de leurs activités grâce à des solutions cloud innovantes, accessibles et modulaires.

Contact presse :

Sabrina Gonzalez

communication@lundimatin.fr / 04.84.25.04.85

Pourquoi ces acquisitions ? Une stratégie claire et cohérente

Avec l'intégration de Plezi et Sinfin, LUNDI MATIN franchit un cap stratégique : proposer un écosystème complet réunissant ventes, gestion, marketing et données produits.

Ces acquisitions permettront à nos clients de :

- centraliser et piloter leurs données produits avec Sinfin, garantissant des fiches produit riches, cohérentes et accessibles sur tous les canaux,
- automatiser leur stratégie marketing avec Plezi pour transformer les données en opportunités commerciales,
- mettre en place un parcours client optimisé de l'acquisition à la vente, en passant par la logistique,
- bénéficier d'une offre intégrée à 360°, sans accumulation d'outils disjoints.

« Nous sommes très heureux d'accueillir les équipes Plezi et Sinfin au sein du groupe LUNDI MATIN. Ensemble, nous allons proposer aux entreprises une solution intégrée qui couvre l'ensemble de leur parcours client, de la génération de prospects à la gestion commerciale et produits, pour répondre à leurs enjeux de croissance et de digitalisation. »

Benjamin Chalande,
Fondateur et Dirigeant de LUNDI MATIN.

A propos de Plezi

Plezi est un éditeur français de solutions de marketing automation B2B, conçu pour aider les entreprises à générer des leads qualifiés, automatiser leur nurturing et mesurer l'efficacité de leurs campagnes. Plezi s'adresse principalement aux PME et ETI souhaitant structurer leur stratégie marketing digitale.

A propos de Sinfin

Sinfin est une solution SaaS française réunissant un PIM, un DAM et un HUB. Elle permet de centraliser les données produits, les médias associés et de piloter l'expérience digitale sur plusieurs canaux, avec pour objectif d'optimiser la qualité de l'information produit et l'efficacité des parcours client.