

Comunicado de prensa – Para publicación inmediata

El Grupo LUNDI MATIN impulsa su oferta de comercio electrónico y refuerza su liderazgo con la adquisición de Front-Commerce

Montpellier, 26 de junio de 2024

El Grupo LUNDI MATIN, actor destacado en el ámbito de la omnicanalidad y de las soluciones de gestión para empresas (ERP, CRM, TPV, E-commerce, Marketplace), da un nuevo paso adelante al completar su oferta de comercio electrónico con la adquisición de Front-Commerce, especialista en soluciones frontend ultrarrápidas y arquitecturas headless/composable.

Esta operación marca una etapa decisiva en la estrategia de crecimiento del Grupo, reforzando su posicionamiento en el mercado del comercio electrónico y de las marketplaces.

Front-Commerce se distingue por su experiencia en el desarrollo de soluciones frontend optimizadas, ofreciendo una experiencia de usuario sin precedentes gracias a una arquitectura desacoplada y compatible con backends headless. También ofrece posibilidades de UX ilimitadas, permitiendo personalizaciones avanzadas que cumplen con los estándares móviles actuales.

Esta adquisición permite a los consumidores disfrutar de una experiencia de compra en línea aún más personalizada e intuitiva. Para los comerciantes, ofrece una reducción significativa del time-to-market y una gestión optimizada del coste total de propiedad (TCO), fortaleciendo así su competitividad. Para los desarrolladores, abre las puertas a una stack tecnológica moderna y flexible, basada en una arquitectura API abierta que favorece una mayor productividad y una innovación continua.

Esta integración permite al Grupo LUNDI MATIN ofrecer a sus clientes soluciones de venta online aún más eficientes y alineadas con las expectativas del mercado.



Benjamin Chalande, Presidente y Fundador del Grupo LUNDI MATIN:

“La integración de Front-Commerce representa para nosotros una oportunidad para enriquecer nuestras soluciones de e-commerce y marketplace. Juntos estamos preparados para ofrecer experiencias de usuario que combinen rendimiento, diseño, innovación y personalización.”

Sobre Front-Commerce

Con sede en Toulouse, Front-Commerce es un líder reconocido por sus soluciones frontend ultrarrápidas y su enfoque headless, que permiten a las empresas ofrecer experiencias de usuario excepcionales y reactivas. Comprometida con la integración de tecnologías de vanguardia y con una arquitectura API abierta, Front-Commerce acompaña el crecimiento digital de sus clientes.

Sobre el Grupo LUNDI MATIN :

Fundado en 2007 en Montpellier, el Grupo LUNDI MATIN es un actor de referencia en el desarrollo de software de gestión en línea y aplicaciones móviles. Desde el comercio y los servicios hasta la restauración y el comercio electrónico, LUNDI MATIN ofrece a cada empresa la posibilidad de equiparse con herramientas de gestión eficientes y adaptadas a su actividad.

Con sus soluciones, el Grupo LUNDI MATIN aspira a ofrecer la mejor propuesta omnicanal del mercado: ERP, CRM, sistemas de cobro, suite de software para hostelería y restauración, plataforma de creación de sitios de e-commerce y de marketplaces.

El Grupo LUNDI MATIN, presente en Francia y España, cuenta con más de 200 empleados y más de 5.000 empresas clientes, entre ellas Galeries Lafayette, Chronodrive, Legrand, Veepee, Total, Orano, OVH, Aeropuertos de París, Comme j'aime, Atalian, Pinel & Pinel, Grands Moulins de Paris...

Contacto prensa

Valentin Morgado - Chargé de marketing y communication LUNDI MATIN
communication@lundimatin.fr

04 84 25 04 85