

LUNDI MATIN

une réussite bien gérée



Editeur de logiciels de gestion d'entreprise en ligne, à destination des TPE, des PME et des grands comptes. Trois Solutions principales : Gestion commerciale - Devis (facturation) simplifiés - ERP de Négocier et d'Affaires.

Créée en 2007, siège social à Montpellier (34)

Benjamin CHALANDE
Président

CA 2010 : 270 K€
2011 : 512 K€
2012 : 800 K€

Salariés 2010 : 6
2011 : 9
2012 : 17



Le Logiciel Lundi Matin Business est la solution de gestion commerciale "web" la plus évoluée du marché. Elle couvre tous les aspects de la gestion d'une entreprise : achats, ventes, gestion de stock, mais également suivi des encaissements, des relances et de la trésorerie. Avec une croissance constante depuis 3 ans, LUNDI MATIN est devenu un acteur reconnu sur son marché. L'activité, actuellement exclusivement sur la France, sera étendue à l'Angleterre en 2013. LUNDI MATIN innove constamment afin d'apporter des solutions de démocratisation des technologies informatiques. En particulier, les systèmes d'interconnexion (pour faire communiquer le logiciel LMB avec des solutions e-commerce) sont parmi les plus puissants du marché.

- Clients : TPE, PME et Grands Comptes
- 80 % de croissance annuelle
- Depuis 2010, plus de 500 entreprises abonnées
- Certification ISO 27001 en cours

Depuis 2007, date de création de l'entreprise, qu'est-ce qui a changé dans votre approche du marché des logiciels de gestion ?

De deux personnes dans un minuscule bureau à la vingtaine de collaborateurs que nous sommes aujourd'hui, installés dans nos confortables locaux à Montpellier, notre histoire ressemble au cliché si répandu de la success-story du secteur High-tech. Mais le chemin à parcourir est encore long !

En matière de gestion d'entreprise, nous n'avons rien inventé, c'est bien l'avènement du Cloud Computing et l'ensemble des avantages qu'il apporte aux utilisateurs de nos solutions qui constitue notre marque de fabrique. Nous sommes à la pointe des technologies du web, et nous veillons à ce que cet atout technologique se traduise concrètement par des bénéfices-clés dans notre offre : ergonomie, simplicité d'utilisation, sécurité et performance... Notre grande fierté est que cette technologie rende plus simple l'approche des problématiques de gestion. Nous avons ainsi pu démocratiser l'accès à certaines ressources informatiques (EDI, Webservices) ce qui a rendu bon nombre de nos clients plus compétitifs. Le marché des logiciels de gestion est réputé comme étant très difficile, et pourtant notre positionnement d'éditeur de logiciels "web" marque la différence et nous a permis de percer. Entre les éditeurs historiques - qui n'arrivent pas à concevoir des logiciels en ligne complets et ergonomiques - et les nouveaux entrants qui maîtrisent ces nouvelles technologies mais ne couvrent pas un périmètre fonctionnel assez large, Lundi Matin tire son épingle du jeu car il est l'un des seuls éditeurs web à être rentable, c'est à dire viable, sur le marché Français. Ces deux dernières années ont été très structurantes et nous avons industrialisé nos process pour apporter une plus grande qualité à nos logiciels, et surtout à nos services de support et d'accompagnement.

Vous êtes adhérent LeadeR mais également adhérent à Novae. Que recherchez-vous à travers ces groupements d'entreprise ?

Adhérer à ces deux réseaux a un sens car ils sont tout à fait complémentaires. Novae nous apporte la vision métier puisqu'il s'agit d'un cercle d'éditeurs de logiciels tandis que le fait de se regrouper entre dirigeants qui ne sont pas du tout concurrents mais tous confrontés à un développement important, c'est ce qui nous intéresse dans la démarche LeadeR. Il s'agit d'une approche transversale. Lors des réunions, nous partageons des informations qui sont abordées par rapport à des marchés différents, avec des points de vue très variés. J'apprécie tout particulièrement ce qui relève de la formation-action : on commence en réunion sur un thème particulier et on finit la formation directement dans l'entreprise.

Lundi Matin est exclusivement à destination du marché français. Avez-vous des projets à l'international ?

Effectivement, nous souhaitons nous positionner hors de l'hexagone. Nous avons actuellement une vingtaine de partenaires, en particulier la société Zai Informatique qui marque une étape importante pour notre développement en 2013. Cette PME tunisienne nous ouvre de nouvelles perspectives sur le marché Nord-Africain. Enfin, notre grand défi des deux années à venir sera de concrétiser notre déploiement sur l'Angleterre. Grâce au marché français, nous avons pu affiner Lundi Matin Business qui est aujourd'hui un logiciel parfaitement opérationnel. Il est temps de décliner sa version anglaise et nous l'espérons, de réussir aussi bien de l'autre côté de la Manche !

► En savoir plus :
www.lundimatin.fr