

Documentation Lundi Matin Business

Gestion de la fidélité LMB / RoverCash

Mars 2015

Version du guide : 1.01

Version de l'application LMB : 6.093

Version de l'application RoverCash Android : 1.0

Version de l'application RoverCash Ipad : 1.0



Sommaire

Mise en place de la fidélité dans LMB.....	3
communiquant avec RoverCash.....	Erreur ! Signet non défini.
Etape 1 – Création d'un champ spécifique	3
Etape 2 – Création d'un programme de fidélité	3
Etape 3 – Assignation du programme de fidélité à la tablette RoverCash.....	5
L'assistance technique	6
Vos questions techniques	6
Le support	6
Les coordonnées	6

Mise en place de la fidélité

La caisse enregistreuse RoverCash intègre une gestion de la fidélité simple. Celle-ci doit être paramétrée depuis l'interface Administrateur de l'application LMB.

Etape 1 – Création d'un champ spécifique

Depuis le menu Personnalisation > Champs spécifiques, cliquez sur le lien « Ajouter un nouveau champs spécifique article ».

The screenshot shows the 'Nouveau champ spécifique article' form. It includes a header with navigation tabs: Général, Gestion, Ventes, Communication, Organisation, Personnalisation, Automates, and Maintenance. The form itself has a title 'Nouveau champ spécifique article' and a back arrow. It contains several input fields: 'Référence' (with 'Nombre de points de fidélité' as a placeholder), 'Description', and 'Texte de l'aide contextuelle'. On the right side, there are dropdown menus for 'Groupe de champs spécifiques', 'Nombre entier', and 'Mode d'affichage'. Below these are two checkboxes: 'Ce champ spécifique est un critère de recherche' (unchecked) and 'Ce champs spécifique est actif' (checked). At the bottom left, there are fields for 'Nombre entier', 'Valeur par défaut', and 'Unité'. A blue 'AJOUTER' button is located at the bottom right.

Renseignez ensuite la description du champ spécifique, dans notre exemple, il s'agit de « Nombre de points de fidélité », puis sélectionnez le type de champ spécifique qui sera obligatoirement « **Nombre entier** ».

Cliquez sur le bouton « ajouter ».

Etape 2 – Création d'un programme de fidélité

Depuis le menu Ventes > Motivation et fidélité, cliquez sur le lien « Programmes de fidélité ».

The screenshot shows the 'Créer un programme de fidélité' form. It has a header with navigation tabs: Général, Gestion, Ventes, Communication, Organisation, Personnalisation, Automates, and Maintenance. The form has a title 'Créer un programme de fidélité' and a back arrow. Below the title are three tabs: 'Informations générales', 'Règles d'acquisition des points', and 'Règles de dépense des points'. The 'Informations générales' tab is active. It contains input fields for 'Nom du programme' (with 'Carte Fidélité Nespresso' as a placeholder), 'Libellé des points (Singulier)', 'Libellé des points (Pluriel)', and 'Arrondi'. There are also dropdown menus for 'A l'unité' and a green 'VALIDER' button. An orange 'ETAPE SUIVANTE' button is located at the top right.

Renseignez le nom du programme, le libellé des points et ci nécessaire la règles d'arrondi. Passez à l'étape suivante en cliquant sur le bouton orange « Etape suivante ».

Depuis l'onglet Règles d'acquisition des points, choisissez obligatoirement la 4^{ème} règle d'acquisition : « **X points gagnés pour chaque article acheté** ». En effet, les autres règles ne sont pas gérées par la version actuelle de RoverCash.

Cliquez sur le bouton bleu « Ajouter », pour valider votre choix.

The screenshot shows the 'Créer un programme de fidélité' interface with the 'Règles d'acquisition des points' tab selected. The main heading is 'Créer un programme de fidélité'. Below it, there are three tabs: 'Informations générales', 'Règles d'acquisition des points', and 'Règles de dépense des points'. The 'Règles d'acquisition des points' tab is active. The form contains the following elements:

- Text: 'Activer une nouvelle règle d'acquisition des points de fidélité : X points gagnés pour chaque article acheté' followed by a blue '+ AJOUTER' button and an orange 'ETAPE SUIVANTE' button.
- Text: 'X points gagnés pour chaque article acheté'.
- Text: 'Le nombre de points crédité lors des achats est défini sur un champ spécifique de la fiche article.'
- Text: 'Nombre de points de fidélité'.
- Text: 'Veuillez préciser le champ utilisé' followed by a dropdown menu showing 'Points de fidélité magasin' and a green 'AJOUTER' button.

Sélectionnez ensuite le champs spécifique créé précédemment. Puis cliquez sur le bouton orange « Etape suite ».

Enfin, depuis l'onglet « Règles de dépense des points », choisissez la règle « Réduction immédiate ». Comme précédemment, l'autre règle n'est pas gérée par la version actuelle de RoverCash.

The screenshot shows the 'Créer un programme de fidélité' interface with the 'Règles de dépense des points' tab selected. The main heading is 'Créer un programme de fidélité'. Below it, there are three tabs: 'Informations générales', 'Règles d'acquisition des points', and 'Règles de dépense des points'. The 'Règles de dépense des points' tab is active. The form contains the following elements:

- Text: 'Activer une nouvelle règle de dépense des points de fidélité' followed by a dropdown menu showing 'Veuillez sélectionner une règle' and a list of options: 'Obtention d'un chèque de fidélité' and 'Réduction immédiate'.

The screenshot shows the 'Modifier un programme de fidélité' interface with the 'Règles de dépense des points' tab selected. The main heading is 'Modifier un programme de fidélité'. Below it, there are three tabs: 'Informations générales', 'Règles d'acquisition des points', and 'Règles de dépense des points'. The 'Règles de dépense des points' tab is active. The form contains the following elements:

- Text: 'Activer une nouvelle règle de dépense des points de fidélité : Veuillez sélectionner une règle' followed by a dropdown menu.
- Text: 'Réduction immédiate'.
- Text: 'Précisez le nombre de points devant être déduits du compte de fidélité pour obtenir une remise immédiate :'
- Form fields: Three rows of input fields for points and EUR amounts, each with a green 'AJOUTER' button.
- Text: '200,00 points à déduire pour obtenir une remise de 25,00 EUR'.
- Text: '100,00 points à déduire pour obtenir une remise de 10,00 EUR'.
- Text: '50,00 points à déduire pour obtenir une remise de 5,00 EUR'.
- Text: 'VALIDER' button.

Renseignez ensuite les règles de dépense des points acquis, puis validez la création.

Le programme est créé, il peut être modifié depuis la liste des programmes de fidélité en cliquant sur l'icône « roue mécanique ».

Programmes de fidélité

[+ AJOUTER](#)

Nom du programme	Gain des points en ...	Statut	Actions
Carte Fidélité Nespresso	Point / Points	Actif	

Etape 3 – Assignation du programme de fidélité à la tablette RoverCash

Depuis le menu Ventes > Terminaux de caisse, lors de la création de la caisse ou de son édition, sélectionnez le programme de fidélité créé.

Modifier un terminal de caisse

Paramètres généraux Paramètres d'impression Catalogue Utilisateurs

Libellé : Caisse 01
Abréviation : C01
Type : Rovercash tablette
Programme de fidélité : Carte Fidélité Nespresso

Localisation du terminal de caisse :
Terminal rattaché au magasin : Centre de profit 1

Encasement :
Caisse de destination des fonds : Caisse principale 22 (EUR)

ID	Caisse	Devis	Actions
1	Caisse principale 22	Euro	

[ENREGISTRER](#)

L'assistance technique

Vos questions techniques

Notre Assistance est disponible par téléphone du lundi au vendredi, de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00.

Toute demande de support doit faire l'objet de l'ouverture d'un ticket de support accessible depuis votre espace client. Si vous n'avez pas reçu vos identifiants vous permettant de vous connecter à l'espace client, envoyez une demande d'accès à notre Service Administratif : comptabilite@lundimatin.fr

Le support

Le support technique LUNDI MATIN est défini comme un « service fourni afin de résoudre les problèmes rencontrés par le Client dans l'utilisation de la Solution Logicielle ».

LUNDI MATIN s'engage à remédier aux dysfonctionnements relevant de sa responsabilité exclusive.

Ce service est limité à la résolution d'incidents techniques et à l'assistance pour l'exécution des fonctions connues du Client.

Veuillez noter que le Support Technique LUNDI MATIN n'inclut pas la formation et la personnalisation du produit, et, de manière plus globale, la manipulation directe de la Solution Logicielle par le Consultant de support LUNDI MATIN pour votre compte.

Les coordonnées

Coordonnées du Standard	+33(0)4 84 25 04 85
Déclarer un incident	http://www.lundimatin.fr/assistance.php

